

كيف تخطط وتطلق متجرك الإلكتروني بثقة

دورة التسويق و التجارة الإلكترونية

المحتويات

1 فكرة العمل التجاري

2 الجمهور المستهدف

3 المنتج

4 التسويق

5 المالية

6 نموذج أبدا

7 قياس الأداء

8 تطوير المتجر

9 إدارة الوقت

10 تحليل سوات

11 الملخص

12 المناقشة



١ - فكرة العمل التجاري

ستقوم في هذا القسم بشرح فكرة العمل التجاري بخطوط عريضة فقط ليكون لديك التصور المبدئي حول المشروع الذي ستقوم به.

داخل هذا الكورس اقدم لك شرح كامل عن طريقة التعامل مع هذا الملف وكيف تقوم بتعبيته بشكل منظم يخدم اهدافك

رابط كورس التسويق والتجارة الإلكترونية

إضغط هنا



إسم العمل التجاري

ما هو نوع العمل التجاري؟

أهداف المتجر التجارية

أهداف المتجر الشخصية

شرح بسيط عن المتجر

ما هي المنتجات التي سيقوم المتجر بتقديمها؟

2 - الجمهور المستهدف

ستقوم في هذا القسم بتحديد الجمهور المستهدف بكل دقة. ستقوم بالتفكير بكافة الجوانب المذكورة في هذا القسم.



ماهي أعمار الشريحة المستهدفة؟

أين تعيش الشريحة المستهدفة؟

ماهي عملة الشريحة المستهدفة؟

ماهي لغة الشريحة المستهدفة؟

ما هي المنصة التجارية المستخدمة؟

ماهي بوابة الدفع المطلوبة؟

لماذا يشتري الجمهور هذا المنتج؟

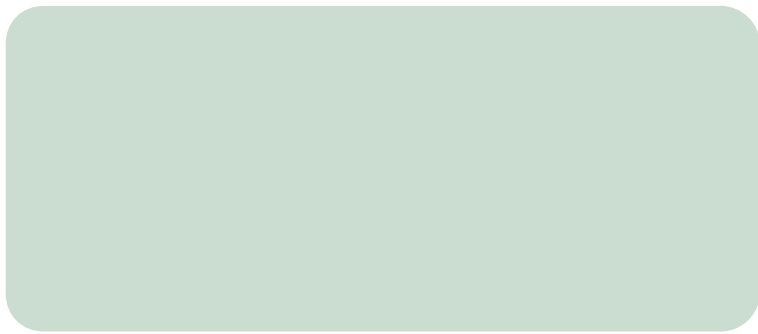
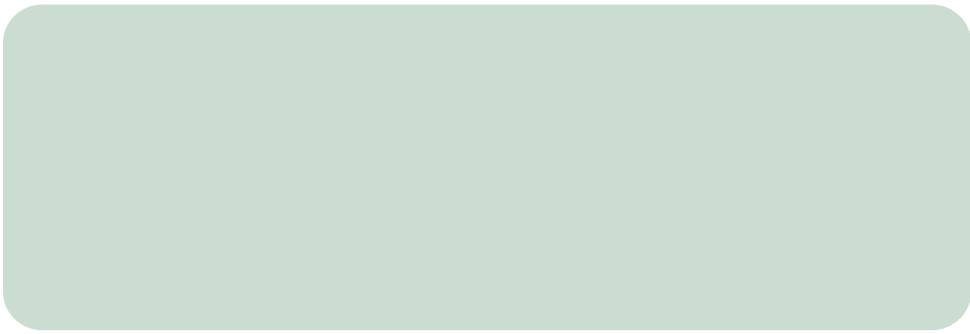
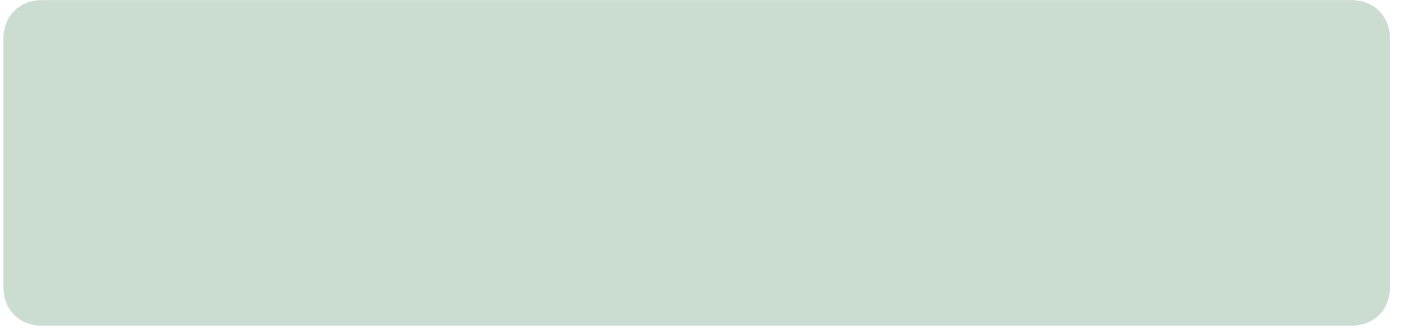
ماهي القوة الشرائية للشريحة؟

تحدث بالتفصيل العمل عن الجمهور المستهدف.

ما هو الرابط العاطفي بين الجمهور المستهدف و المنتج؟

ما سيشعر الزبون المستهدف عند شراء هذا المنتج؟

إبدأ بتضييق الشريحة المستهدفة



إذكر أفضل خمسة تجمعات على الإنترنت من حيث التفاعل لهذه الشريحة؟

ما هو أكثر نوع محتوى تتفاعل معه هذه الشريحة؟

إذكر أهم خمسة مواضيع تتحدث فيها هذه الشريحة؟

أين تعثر هذه الشريحة على المنتج لو أردوا البحث عنه؟

3 - المنتج

ستقوم في هذا القسم بدراسة كل ما يتعلق بالمنتجات التي ستوفرها في هذا المتجر.



إذكر أهم التصنيفات "كولكشات" لهذا المتجر.

ماهي التصنيفات الأكثر استخداماً في المتاجر المشابهة؟

ماهو العدد التقريبي للمنتجات؟

كيف ستقوم بتصنيف المنتجات داخل الكولكشات؟ اللون؟ الإستخدام؟ وغيرها من العوامل

إذكر أهم ثلاث منتجات من كل المنتجات التي تخطط لها.

كم مدى الأسعار للمنتجات المباعة؟ من أي سعر تبدأ و أين تنتهي؟

ماهي المنتجات المكملة لهذا المنتج بحيث يمكن أن تباع بجانبه؟

ماهو السبب الذي يجعل الزبون المستهدف يشتري المنتج المكمل؟

ما هي سياسة شحن هذه المنتجات؟

ما هي سياسة استرجاع هذه المنتجات؟

إذكر أهم ثلاث نقاط يتميز فيها المنتج من ناحية الشحن والإسترجاع و السعر؟

ماهي نقاط الضعف الموجودة في المنتجات؟ الصور؟ الوصف؟ المراجعات؟

كيف ستقوم بمعالجة نقاط الضعف الموجودة في المنتجات؟

ما أهم خمس ميزات لخلق الضغط النفسي على الزبون في صفحة المنتج؟

ما هي الجمل المستخدمة في صفحة المنتج ليتأكد الزبون أنه في المكان الصحيح؟

ما هي أهم الفيديوهات المستخدمة في صفحة المنتج؟

ما نوع المراجعات التي ستوضع داخل صفحة المنتج؟

كم هي أسعار بيع أهم المنتجات في المتجر؟

ماهي التكلفة مع الشحن من المورد لأهم المنتجات في المتجر؟

ماهي العمولة التي ستدفعها لشوبيفاي و كذلك بوابة ا لدفع وسطيًا؟

كم هو هامش الربح لأهم ثلاث منتجات في المتجر؟

4 - التسويق

ستقوم في هذا القسم بدراسة و وضع إستراتيجية التسويق الخاصة بهذا المتجر بالتفصيل الممل.

داخل هذا الكورس اقدم لك شرح كامل عن طريقة التعامل مع هذا الملف وكيف تقوم بتعبئته بشكل منظم يخدم اهدافك

رابط كورس التسويق والتجارة الإلكترونية

[إضغط هنا](#)



تحدث بالتفصيل العمل عن استراتيجية التسويق التي ستستخدمها.

ماهي المنصة التي ستركز عليها في الوصول لهذه الشريحة؟

هل ستستخدم الإعلانات المدفوعة أم التسويق بالمحتوى؟ لماذا؟

عدد عشر نقاط ضعف لديك بما يتعلق بالمنصة التسويقية التي ستركز عليها؟

إشرح بالتفصيل كيف ستعالج هذه المشاكل و تحولها لنقاط قوة؟

إذكر أهم ثلاثة مصادر ستستخدمها لتحويل نقاط الضعف إلى نقاط قوة؟

ماهي أنواع المحتوى التي ستركز على ترويجها؟

كيف ستطور خبرتك في صناعة المحتوى المطلوب؟

إذكر أهم ثلاثة مصادر ستستخدمها لتعلم صناعة المحتوى المطلوب؟

ماهي إستراتيجيتك في نشر المحتوى المطلوب زمنياً؟ خطة المحتوى؟

5 - المالفة

ستقوم فف هذا القسم بدراسة المتجر من ناحية الميزانية
و العائدات و الإنفاق و الربح.



ماهي الميزانية المالية العامة لهذا المتجر؟ كم هو المبلغ الاجمالي المراد استثماره؟

كم ستنفق خلال الشهور الستة الأولى من إطلاق المتجر؟

كم سيكلفك هذا المتجر شهرياً؟ اكتب أهم النقاط التي ستدفع عليها شهرياً.

هل يمكنك تغطية هذا المبلغ الشهري دون أن تتعرض لضغوطات مالية؟ اشرح كيف.

ماهي المصادر الأساسية التي ستعتمد عليها في تغطية المبلغ الشهري المطلوب؟

هل ستستثمر في الإعلانات المدفوعة أم ستركز فقط على صناعة المحتوى؟

اشرح خطتك العالية الشهريه للاستثمار في الاعلانات المدفوعة؟

6 - نموذج آيدا

ستقوم في هذا القسم بتطبيق ما تعلمته حول نموذج آيدا لتسويق المنتجات أو الخدمات.



إكتب النسخة النهائية الأولى من الإعلان.

الإدراك



الإهتمام



الرغبة



الفعل

إكتب النسخة النهائية الثانية من الإعلان.

الإدراك



الإهتمام



الرغبة



الفعل

7 - قياس الأداء

ستقوم في هذا القسم بوضع الأرقام المنطقية لمؤشرات الأداء الرئيسية التي ستقوم بمراقبتها خلال الأشهر الستة الأولى للمتجر.



٨ - تطوير المتجر

ستقوم في هذا القسم بوضع النقاط الأساسية التي ستقوم بتطويرها خلال الأشهر الستة الأولى وستناقش كيفية تطويرها و كذلك الهدف من هذا التطوير.



ضع ست نقاط أساسية ستقوم بتطويرها بشكل أساسي داخل متجرك

ماهي النتيجة المرجوة من هذا التطوير	كيف ستقوم بتطويرها	نقطة أساسية يجب تطويرها	
			الشهر الأول
			الشهر الثاني
			الشهر الثالث
			الشهر الرابع
			الشهر الخامس
			الشهر السادس

9 - إدارة الوقت

ستقوم في هذا القسم بوضع خطة عمل زمنية لإنجاز هذا المشروع بطريقة منطقية. ستركز على الأهداف الشخصية و كذلك الأهداف التجارية.



كيف ستقوم بإدارة المشروع من ناحية الوقت المستثمر؟

ماهي أهم الإضافات لمشروعك؟	ماهي أهم مهارة ستطورها؟	كم ساعة ستعمل يومياً على هذا المشروع؟	
			الشهر الأول
			الشهر الثاني
			الشهر الثالث
			الشهر الرابع
			الشهر الخامس
			الشهر السادس

10 - تحليل سوات

ستقوم في هذا القسم بإنشاء تحليل سوات النهائي لهذا المشروع.



ضع النقاط الأساسية فقط و باختصار

ماهي نقاط ضعف المشروع؟	ماهي نقاط قوة المشروع؟
ماهي الأخطار في هذا المشروع؟	ماهي الفرص المتاحة للمشروع؟

11 - الملخص

ستقوم في هذا القسم بإتخاذ القرار النهائي في كيفية تنفيذ هذا المشروع.

داخل هذا الكورس اقدم لك شرح كامل عن طريقة التعامل مع هذا الملف وكيف تقوم بتعبئته بشكل منظم يخدم اهدافك

رابط كورس التسويق والتجارة الإلكترونية

[إضغط هنا](#)



ما رأيك أنت بمشروعك؟

لماذا يستحق مشروعك أن تنفق وقتك و جهدك و مالك؟

كيف سيكون حالك بعد ست أشهر من إطلاق المشروع؟

هل ستقوم بتنفيذ المشروع؟

رابط كورس التسويق والتجارة الإلكترونية

إضغط هنا

**انصحك بطباعة هذا الملف وتعبئة البيانات يدويا حتى
تستفيد باكبر قدر ممكن يمكنك طباعة اكثر من نسخة من
الملف**

يمكنك مشاركة هذا الملف مجاناً مع الأصدقاء المهتمين

**داخل هذا الكورس اقدم لك شرح كامل عن طريقة التعامل
مع هذا الملف وكيف تقوم بتعبئته بشكل منظم يخدم
اهدافك**

رابط كورس التسويق والتجارة الإلكترونية

إضغط هنا